

# DOSSIER COMERCIAL



# APRESENTAÇÃO

As XXXVI Jornadas de Medicina Dentária da Faculdade de Medicina Dentária da Universidade do Porto (FMDUP) realizar-se-ão nos dias 14 e 15 de março de 2025, na cidade do Porto.

Este ano, ao celebrarmos o 360 aniversário das jornadas da FMDUP, temos como propósito reconhecer o mérito deste evento que continua a ser um marco importante na divulgação científica e tecnológica da saúde oral em Portugal, permitindo vivenciar dias de aprendizagem intensiva a todos os congressistas. As jornadas incluirão palestras, cursos práticos e pré-eventos de grande relevância científica e clínica, contando com a participação de reconhecidos oradores nacionais e internacionais de excelência, especializados nas mais diversas áreas da Medicina Dentária. A qualidade e a atualidade dos temas apresentados são uma prioridade, honrando assim as edições anteriores.

O apoio dos nossos parceiros e patrocinadores é essencial para a concretização deste evento, e estamos recetivos a todas as propostas de colaboração, dentro das diferentes categorias de modalidades de patrocínio que apresentamos neste dossier. Reservamos uma lista extensa de benefícios para os patrocinadores, proporcionando uma grande visibilidade através dos múltiplos canais de divulgação do evento, bem como presencialmente nas palestras e cursos Hands-On.

A confiança dos nossos mecenas será, sem dúvida, um contributo imprescindível e teremos todo o gosto em contar com a vossa colaboração para a concretização deste Encontro.

## Comissão organizadora das XXXVI Jornadas FMDUP 2025

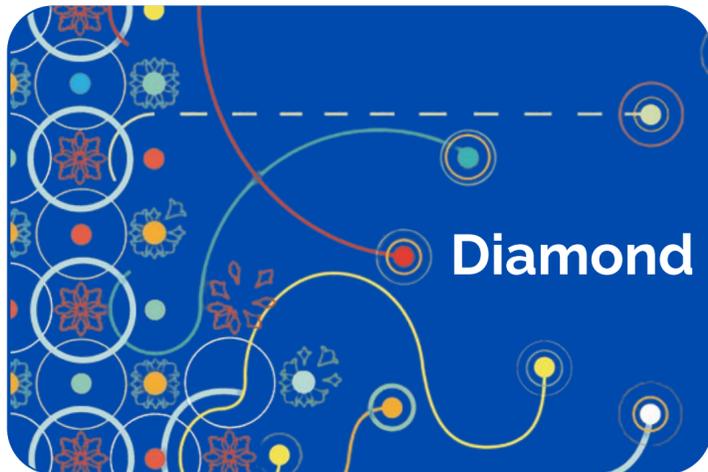


**Ana Raquel Rodrigues Ferreira Abreu**  
Presidente da Comissão Organizadora



**Inês Leite Amorim**  
Coordenadora do Departamento Comercial

# MODALIDADES DE PATROCÍNIO



**1300€**



**1000€**



**600€**



**400€**



\*A modalidade de patrocínio Scientific Sponsor é atribuída à empresa que: patrocina a vinda de um conferencista a convite da Comissão Científica das Jornadas da FMDUP e suporta todas as suas despesas (honorários, deslocações, estadia, entre outras) **OU** patrocina um curso hands-on e suporta todas as suas despesas (material necessário, entre outras).

# MODALIDADES DE PATROCÍNIO

## Modalidade Diamond

- O patrocinador terá destaque no texto de todas as comunicações dinâmicas e estáticas (comunicação social) feitas pela comissão organizadora sobre o evento;
- O logótipo do patrocinador será inserido com a indicação "Diamond" em todos os suportes de divulgação do evento (cartazes, publicações em redes sociais, sítio web, etc);
- Colocação de roll-up (ou outra forma publicitária) em permanência durante cursos de pré-jornadas (workshops, hands-on e pré-eventos) e nas jornadas.
- Possibilidade de organizar um curso hands-on presencial no evento;
- O patrocinador terá a possibilidade de colocar o seu nome em formato de vídeo promocional nos intervalos entre conferências;
- O patrocinador terá a possibilidade de colocar o seu nome permanentemente durante os períodos de discussão das conferências e hands-on.
- Publicidade através da distribuição de folhetos com conteúdo e impressão da inteira responsabilidade do patrocinador
- Terá direito a escolher e patrocinar um palestrante para uma conferência de 45 minutos;
- O patrocinador terá a possibilidade de promover alertas de giveaway nas redes sociais durante a divulgação do congresso (fornecendo os materiais para o mesmo);
- Stand na expodentária com visibilidade máxima (limitado ao número de vagas existentes) e prioridade\* na escolha da localização;
- Terá 15 inscrições gratuitas para o evento, podendo distribuí-las aos seus clientes;
- Terá 20% de desconto na compra de inscrições online para o evento.



1300€



1000€



600€



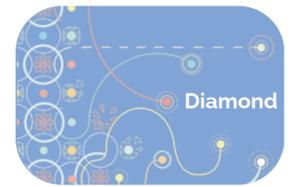
400€



# MODALIDADES DE PATROCÍNIO

## Modalidade Platinum

- O patrocinador será referido no texto de todas as comunicações estáticas (órgãos de comunicação social) da organização sobre o evento;
- O logótipo do patrocinador será inserido com a indicação do tipo de patrocínio Platinum em todos os suportes de divulgação do evento (cartazes, flyers, muppies, publicações em redes sociais, sítio web, etc.);
- O patrocinador terá a possibilidade de colocar o seu nome em formato de vídeo promocional nos intervalos entre conferências;
- Possibilidade de organizar um curso hands-on presencial no evento;
- Colocação de roll-up (ou outra forma publicitária) em permanência durante cursos de pré-jornadas (workshops, hands-on e pré-eventos) e nas jornadas.
- O patrocinador terá a possibilidade de promover alertas giveaway nas redes sociais durante a divulgação do congresso (fornecendo os materiais);
- Prioridade\* de escolha das vagas restantes do stand na expodentária (limitado ao número de vagas existentes);
- Terá 10 bilhetes gratuitos para o evento, podendo distribuí-los aos seus clientes;
- Terá 15% de desconto na compra de inscrições para o evento.



1300€



1000€



600€



400€



# MODALIDADES DE PATROCÍNIO

## Modalidade Gold

- O logótipo do patrocinador será inserido com a indicação do tipo de patrocínio (Gold) em todos os suportes de divulgação do evento (cartazes, flyers, muppies, publicações em redes sociais, sítio web, etc.);
- Possibilidade de colocação do nome do patrocinador nos intervalos entre conferências;
- Possibilidade de organizar um curso hands-on presencial no evento;
- Colocação de roll-up (ou outra forma publicitária) em permanência durante cursos pré-congresso (workshops, hands-on e pré-eventos) e jornadas;
- O patrocinador terá a possibilidade de promover alertas giveaway nas redes sociais durante a divulgação do congresso (fornecendo os materiais);
- Escolha das vagas restantes do stand na expodentária (limitado ao número de vagas existentes);
- Terá 5 bilhetes gratuitos para o evento, podendo distribuí-los aos seus clientes;
- Terá 10% de desconto na compra de inscrições online para o evento.



1300€



1000€



600€



400€



# MODALIDADES DE PATROCÍNIO

## Modalidade Silver

- Inserção de logótipo com a indicação do tipo de patrocínio Silver em todos os suportes de divulgação do evento cartazes (cartazes, flyers, muppies, redes sociais, sítio web);
- Possibilidade de organizar um curso hands-on presencial no evento;
- Possibilidade de colocação do nome do patrocinador nos intervalos entre conferências;
- Colocação de roll-up (ou outra forma publicitária) em permanência durante cursos de pré-jornadas (workshops, hands-on e pré-eventos) e jornadas;
- Promoção de giveaway nas redes sociais durante a divulgação do congresso (fornecendo os materiais para o mesmo);
- Stand na expodentária sujeito a exposição aleatória (limitado ao número de vagas existentes).



1300€



1000€



600€



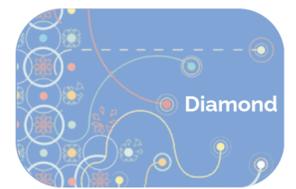
400€



# MODALIDADES DE PATROCÍNIO

## Modalidade Scientific

- Colocação de roll-up (ou outra forma publicitária) em permanência durante cursos pré-congresso (workshops, hands-on e pré-eventos);
- Inserção de logótipo com a indicação do tipo de patrocínio Scientific em todos os suportes de divulgação do evento cartazes (cartazes, flyers, muppies, redes sociais, sítio web)
- Possibilidade de colocação do nome do patrocinador nos intervalos entre conferências



1300€



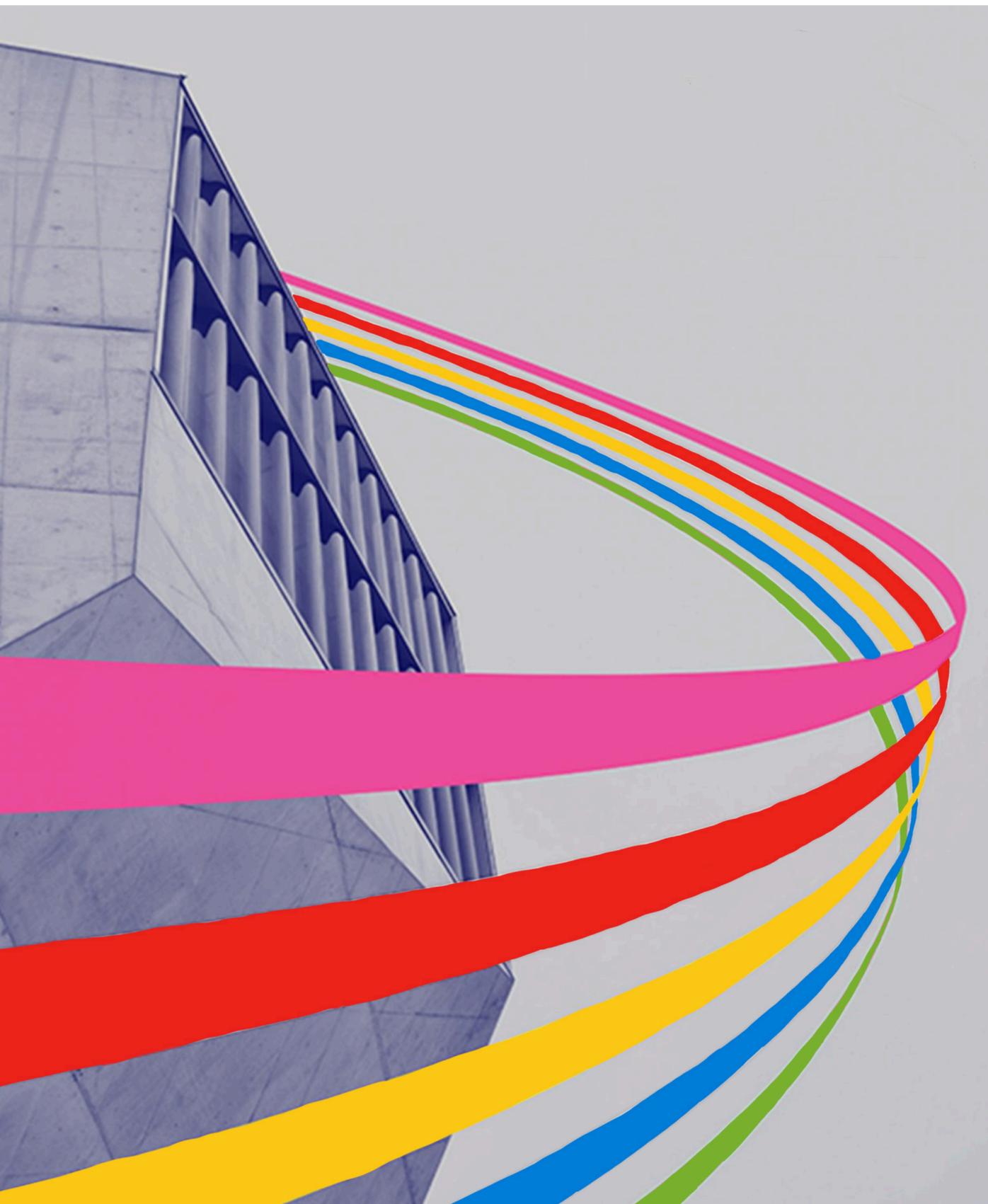
1000€

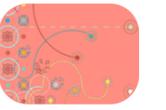
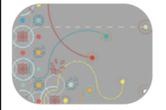


600€



400€



| MODALIDADES DE PATROCÍNIO  |  DIAM. |  PLATI. |  GOLD |  SILVER |  SCIEN. |
|--|--|---|---|---|---|
| Colocação de roll-up (ou outra forma publicitária) em permanência nos cursos pré-congresso e congresso   | ✓  | ✓   | ✓   | ✓   | ✓   |
| Inserção de logótipo do patrocinador com destaque com a indicação do tipo de patrocínio em todos os suportes de divulgação do evento (cartazes, flyers, muppies, redes sociais, sítio web) | ✓  | ✓   | ✓   | ✓   | ✓   |
| Possibilidade de colocação do nome do patrocinador nos intervalos entre conferências e hands-on  | ✓  | ✓   | ✓   | ✓   | ✓   |
| Possibilidade de organizar um curso hands-on presencial no evento  | ✓  | ✓   | ✓   | ✓   | ✓   |
| Promoção de giveaway nas redes sociais durante a divulgação do congresso (fornecendo os materiais)   | ✓  | ✓   | ✓   | ✓   |   |
| Referência ao patrocinador no texto de todas as comunicações estática (órgãos de comunicação social) pela organização sobre o evento   | ✓  | ✓   |   |   |   |
| Possibilidade de colocação do nome do patrocinador em formato de vídeo promocional nos intervalos entre conferências   | ✓  | ✓   |   |   |   |
| Possibilidade de colocar do nome do patrocinador em permanência durante o período de discussão das conferências e hands-on   | ✓  |   |   |   |   |
| O patrocinador terá destaque no texto de todas as comunicações dinâmicas (comunicação social) feitas pela comissão organizadora sobre o evento   | ✓  |   |   |   |   |
| Tem direito a escolher e patrocinar um palestrante para uma conferência de 45 minutos  | ✓  |   |   |   | ✓   |
| Stand na expomentária com visibilidade máxima e prioridade* na escolha da localização  | ✓  |   |   |   |   |
| Prioridade* de escolha das vagas restantes do stand na expomentária  |  | ✓   |   |   |   |
| Stand na expomentária sujeito a exposição aleatória  |  |   | ✓   |   |   |
| Inscrições gratuitas (para distribuir aos clientes)  | 15   | 10  | 5   |   |   |
| Aquisição de inscrições com desconto   | 20 %   | 15 %  | 10 %  |   |   |

\*Prioridade definida pela ordem de subscrição da modalidade de patrocínio e limitada ao número de vagas existentes

UNIVERSIDADE DO PORTO  
FACULDADE DE MEDICINA DENTÁRIA

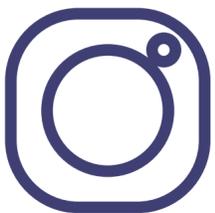
## CONTACTOS



**962 902 507** - Ana Raquel Rodrigues Ferreira de Abreu  
**914 547 823** - Inês Leite Amorim



[jornadasfmdup36.comercial@gmail.com](mailto:jornadasfmdup36.comercial@gmail.com)



[@jornadasfmdup](https://www.instagram.com/jornadasfmdup)

